



ANNONSPRISLISTA UTGIVNINGSPLAN 2017

Livsviktigt

För Sveriges Livsmedelshandlare

Här når du alla fristående livsmedelshandlare!

Livsviktigt är Livsmedelshandlarnas medlemsorgan och består av ett tryckt månadsmagasin och ett digitalt nyhetsbrev som ges ut varje vecka.

Här prickar du precis rätt om du vill nå fristående livsmedelshandlare över hela Sverige; såväl ICA-handlare som köpmän på Tempo, Matrebellerna Hemköp, och många fler. Du når också övrig personal i butik, allt från kassapersonal till inköpsansvariga och butikschefer.

Livsviktigt är också ett opinionsbildande organ då Livsmedelshandlarna är remissinstans för frågor som rör dagligvaruhandeln. Därför når du också beslutsfattare, politiker och andra som berörs av branschen som exempelvis grossister och leverantörer.



Magasin

Nyhetsbrev

UTGIVNINGSPLAN - 2017

MAGASIN

NR	MATERIALDAG	UTGIVNING	TEMA*
1	30 JAN	15 FEB	Fokusfrågor 2017
2	27 FEB	15 MAR	Utrustning & hantering
3	31 MAR	18 APR	Tryggare matbutiker
4	8 MAJ	24 MAJ	Säkerhet i butik
5	2 JUNI	21 JUNI	Brott i Butik
6	21 AUG	6 SEP	Avfallshantering
7	18 SEP	4 OKT	Digitalt i handeln
8	16 OKT	1 NOV	Brott & säkerhet
9	13 NOV	29 NOV	Nordisk Utblick
10	11 DEC	29 DEC	Trender i handeln

*Temana är än så länge preliminära.

Livsviktigt Magasin...

... är en tryckt tidning i A4-format om 16-32 sidor som ges ut varje månad, med sommaruppehåll, med 10 nummer per år.

... är Livsmedelshandlarnas medlemstidning. Livsmedelshandlarna grundades 1931.

... har till och med hösten 2015 varit en frysad A4-tidning som getts ut varannan vecka. Därav numreringen i år som fortsätter på vårens 12 nummer.

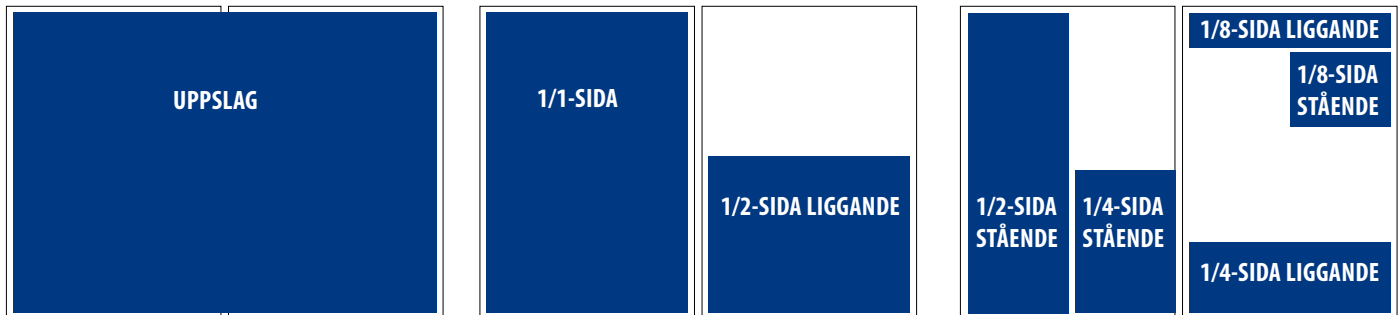
UTGIVNINGSPLAN - 2017

NYHETSRETV

Livsviktigt Nyhetsbrev ges ut per mejl till medlemmar och prenumeranter.

Utgivning sker varje vecka utom sommarveckorna 25-32.

Nyhetsbrevet kan även läsas och laddas ned från hemsidan, www.livsmedelshandlarna.se.

**UPPSLAG**

394x270 mm, utfallande: 420x297 mm

1/1-SIDA**1/1-SIDA**185x270 mm,
utfallande: 210x297 mm**1/2-SIDA LIGGANDE****1/2-SIDA LIGGANDE**185x132 mm,
utfallande: 210x147 mm**1/2-SIDA STÅENDE****1/2-SIDA STÅENDE**90x270 mm,
utfallande: 100x297 mm**1/4-SIDA STÅENDE****1/4-SIDA STÅENDE**

90x132 mm

1/8-SIDA LIGGANDE**1/8-SIDA STÅENDE****1/4-SIDA LIGGANDE****1/4-SIDA LIGGANDE**

185x65 mm

1/8-SIDA STÅENDE

90x65 mm

1/8-SIDA LIGGANDE

185x30 mm

ANNONSPRISER

UPPSLAG	19 500:-
OMSLAG*	10 500:-
1/1-SIDA	9 000:-
1/2-SIDA	6 000:-
1/4-SIDA	3 500:-
1/8-SIDA	1 500:-

* OMSLAG gäller sid 2,
näst sista och baksidan.**TEKNISK INFO**

Tidningsformat: A4, 210x297 mm

Satsyta: 185x270 mm

Utfallande annonser: lägg till
minst 3 mm samt skärtecken

Raster: 133 linjer per tum

Färg: CMYK

Tryck: arkoffset

Papper: bestruket, 130 gram

ANNONSMATERIAL

Material mejlas som en högupplöst pdf i det format som bokats.

Bilderna i annonsen ska vara
högupplösta, dvs 300 dpi och
separerade i CMYK.Typsnitten ska vara inkluderade
i pdf-filen.**ANNONSBOKNING**

annons@caleidamedia.se

Marie Hallencreutz

070-6172111

PRISER OCH FORMAT • NYHETSREV

ANNONSPRISER

KVADRAT	200:-/VECKA
LITEN BANNER	300:-/VECKA
STOR BANNER	500:-/VECKA

ANNONSMATERIALMaterial mejlas som
en lågupplöst bild i jpg
eller gif i det format som
bokats.KVADRAT
I HÖGERSPALTLITEN BANNER
1,5 SPALTSTOR BANNER
3 SPALT**ANNONSBOKNING**

annons@caleidamedia.se

Marie Hallencreutz

070-6172111

FÖR BÄTTRE AFFÄRER
livsmedels  **HANDLARNNA**